

Bayer Vital GmbH: Unsere Visionen, unser Service, unsere Kompetenz

Zu den Korporativen Mitgliedern der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM) gehören forschende Arzneimittelfirmen, Geräte und Diätetika herstellende Firmen sowie medizinische Fachverlage. Sie alle unterstützen die Ziele der Fachgesellschaft. Zur Zeit hat die DGIM 28 Korporative Mitglieder. Dazu gehört auch Bayer Vital GmbH, die sich in der vorliegenden Ausgabe der Mitteilungen der DGIM vorstellt. Weitere Informationen zu den Korporativen Mitgliedern finden Interessierte im Internet unter www.dgim.de.



Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Ernährung und hochwertige Materialien. Seit mehr als hundert Jahren trägt Bayer mit seinem Produkten dazu bei, die Gesundheit von Mensch und Tier zu erhalten. Bayer HealthCare ist die Tochtergesellschaft, bei der die gesundheitspezifischen Aktivitäten der Bayer AG gebündelt sind. Der Teilkonzern gehört zu den weltweit führenden innovativen Unternehmen in der Gesundheitsversorgung mit Arzneimitteln und medizinischen Produkten. Bayer HealthCare hat es sich zur Aufgabe gemacht, nach neuen Lösungen zu suchen, um durch Forschung, neue Technologien und modernste Verfahren Erkrankungen vorzubeugen, zu lindern und zu heilen.

Die Bayer Vital GmbH repräsentiert die Vertriebsgesellschaft der Bayer HealthCare AG im deutschen Markt. Unser Sortiment besteht aus mehreren tausend Produkten und umfasst verschreibungsfreie sowie verschreibungspflichtige Arzneimittel, aber auch Nahrungsergänzungsmittel, Medizinprodukte und Tierarzneimittel.

Durch die Neugründung von Bayer Schering Pharma als Teil von Bayer HealthCare ist unse-

re Kompetenz im Bereich pharmazeutischer Spezialitäten weiter gewachsen. Bayer Schering Pharma vereint die Elemente zweier traditionsreicher Konzerne und nimmt in Deutschland wie auch international eine Spitzenstellung ein.

Getreu unserem Slogan „Science For A Better Life“ entwickeln wir innovative Behandlungsmöglichkeiten. Wir konzentrieren uns dabei auf Spezialtherapeutika.

Unser Anspruch lautet: Wir forschen auf höchstem wissenschaftlichem Niveau und arbeiten mit modernsten Produktionsverfahren, um die Qualität und Sicherheit unserer Produkte zu garantieren.

Dabei legen wir unseren Fokus auf den Kunden. Kurze Entscheidungswege ermöglichen es uns, flexibel auf die aktuellen Bedürfnisse im Gesundheitsbereich einzugehen. Damit wir unsere Serviceleistungen kontinuierlich optimieren können, verfügen wir in vielen Segmenten über ein erfolgreiches Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001:2000. Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen für medizinische Fachkreise ergänzen unser Angebot. So stellt etwa unser Ärzteportal www.baymedic.de hochwertige Leistungen zur Lösung medizinisch-wissenschaftlicher Fragen zur Verfügung. Unsere Internetauftritte informieren de-

tailliert über Indikationsgebiete und Therapiemöglichkeiten (siehe Infokasten). Individuelle Fragen beantworten das Communication-Center und zahlreiche Hotlines.

Das Unternehmen Bayer Schering Pharma konzentriert sich auf sechs strategische Geschäftseinheiten:

- Diagnostic Imaging,
- Hematology/Cardiology,
- Oncology,
- Primary Care,
- Specialized Therapeutics und
- Women's Healthcare.

Produkte für ein besseres Leben

Als führendes Pharma-Unternehmen im Bereich der Antiinfektiva konnten wir durch unsere hochwirksamen Antibiotika die Heilung schwerer Infektionskrankheiten erheblich verbessern. Wir haben mit Avalox® ein modernes Atemwegsantibiotikum auf dem Markt, das eine schnelle und effiziente Behandlung der akuten Exazerbation der chronischen Bronchitis, der Pneumonie und der Sinusitis gewährleistet und auch bei komplizierten Haut- und Weichgewebelinfektionen wirksam ist. Zur Produktpalette der Antiinfektiva gehört auch ein Antibiotikum gegen Harnwegsinfektionen, das gegen ein breites Erregerspektrum wirksam ist.

Auch auf dem Herz-Kreislauf-Sektor steht das Bayer-Kreuz für Kompetenz. Unsere Forschung zielt darauf ab, das kardiovaskuläre Risikomanagement zu optimieren, Herzinfarkt und Schlaganfall vorzubeugen und eine effektive Behandlung der Hypertonie zu realisieren. Wir bieten außerdem Antidepressiva und Antipsychotika an und leisten mit Benzodiazepinen Hilfe bei Schlafstörungen. In der Urologie stellen wir mit Emselex® ein innovatives Medikament zur Behandlung der überaktiven Blase zur Verfügung, das sich nicht nur durch eine hohe Effektivität, son-

dern auch durch eine gute Verträglichkeit auszeichnet.

Im besonderen Maße kümmern wir uns um das körperliche, geistige und sexuelle Wohlbefinden von Mann und Frau: Wir haben für Männer mit Testosteron-Mangel ein Testosteron-Gel für die tägliche Anwendung und Testosteron-Injektionen mit einer Langzeitwirkung von etwa drei Monaten in unserem Produktportfolio. Mit Levitra® ermöglichen wir Männern mit erektiler Dysfunktion wieder ein erfülltes Sexualleben.

Für Frauen bieten wir niedrig dosierte hormonelle Verhütungsmittel mit Zusatznutzen, die Hormonspirale, die Dreimonatsspritze sowie Hormonpräparate für Frauen mit Beschwerden in den Wechseljahren.

Zukunftsweisende Produkte

Besondere Erfolge zeigten sich jüngst in der Krebstherapie, bei der wir mit Nexavar® wegweisende neue Therapiestrategien eröffnen konnten. Der erste orale Multikinasehemmer hemmt das Wachstum von Tumorzellen und verlängert das Leben von Karzinompatienten. Dies wurde in klinischen Studien sowohl für das Nierenzellkarzinom als auch für das Leberzellkarzinom belegt.

Auch Patienten mit Chronisch-lymphatischer Leukämie (CLL) erleichtern wir mit unseren Produkten das Leben mit der Krankheit. In unserem Portfolio befindet sich außerdem das erste kommerziell erhältliche Radioimmuntherapeutikum Europas zur Behandlung des follikulären B-Zell-Non-Hodgkin-Lymphoms (NHL).

Eine Vorreiterrolle hat Bayer Schering Pharma bei der Herstellung biotechnologisch produzierter Faktor-VIII-Konzentrate. Als Alternative zu den aus Plasma gewonnenen Faktoren bieten rekombinante Produkte den Patienten eine höhere Reinheit und schließen das Risiko einer Infektionsübertragung nahezu aus. Das aktuelle Fertig-Set mit sei-

ner einfachen Art der Verabreichung ermöglicht darüber hinaus dem Patienten eine bequeme und schnelle Behandlung.

Im Bereich der Thrombophilie setzen wir große Hoffnungen auf unseren noch in der Entwicklung befindlichen oralen Faktor-Xa-Hemmer zur Prävention und Therapie von Thrombosen. Bei der primär pulmonalen Hypertonie halten wir eine inhalative Therapie vor, die direkt am erkrankten Organ wirkt und die körperliche Leistungsfähigkeit der Patienten und die Symptomatik der Erkrankung bessert.

Menschen mit Multipler Sklerose (MS) bieten wir ein immunmodulatorisch wirkendes Präparat, das ein Fortschreiten der Krankheit verzögert. Für die Behandlung des Morbus Parkinson ist ein Therapeutikum in der Entwicklung, das verspricht, die Symptomatik nachhaltig zu bessern.

Krankheiten sichtbar machen

Unsere bewährten Ultraschall- und Röntgen-Kontrastmittel können für eine Vielzahl diagnostischer Fragestellungen eingesetzt werden. Wir haben ferner das erste Kontrastmittel für die Magnetresonanztomographie (MRT) auf den Markt gebracht und verfügen über speziell entwickelte Kontrastmittel für die Analyse einzelner Körperregionen wie beispielsweise der Leber.

Zu unseren Produkten gehört auch ein innovatives MRT-Kontrastmittel zur Darstellung von Blutgefäßen. Es zeigt Verengungen und Verschlüsse kleinster Blutgefäße auf und eröffnet damit neue Möglichkeiten der diagnostischen Bildgebung.

Diabetes Care

Auch bei der Volkskrankheit Diabetes zeigt sich unsere Kompetenz als Anbieter innovativer Diagnostika: Unsere Blutzuckermessgeräte Contour® und Breeze® vereinen moderne Technik mit einfacher Handhabung und erleichtern so den Patienten mit

Diabetes das Leben. Die Geräte arbeiten ohne Codieren, so dass ein Arbeitsschritt und damit eine mögliche Fehlerquelle entfallen. Die Messergebnisse werden folglich noch zuverlässiger und die Anwendungssicherheit steigt.

Ergänzend zu den Messgeräten hat Bayer HealthCare mit Glucobay® ein Medikament zur Blutzuckersenkung auf dem Markt, das seit vielen Jahren erfolgreich in der Diabetestherapie eingesetzt wird.

Consumer Care

Derzeit wächst der Wunsch vieler Menschen nach mehr Eigenverantwortung, was auch für den Bereich der Gesundheit gilt. Das Thema „Selbstmedikation“ wird daher immer wichtiger, eine Entwicklung, die wir ernst nehmen: Unsere rezeptfreien Produkte haben sich seit Jahrzehnten bewährt und gehören zu den Marktführern. Unser Flaggschiff ist Aspirin®. Es ist eines der am besten erforschten Arzneimittel unserer Zeit und setzt doch immer wieder neue Maßstäbe: Ursprünglich als Kopfschmerzmittel entwickelt, rettet es heute auch Leben – sei es in der Reinfarkt-Prophylaxe oder beim akuten Herzinfarkt. Aspirin® ist zugleich ein gutes Beispiel dafür, wie Erkenntnisse aus Forschungsergebnissen und die Berücksichtigung von Kundenbedürfnissen in die Entwicklung neuer Produkte einfließen. Aspirin® Protect zur Reinfarkt-Prophylaxe, das Erkältungspräparat Aspirin® Complex gegen Schnupfen in Verbindung mit Schmerzen und/oder Fieber und Aspirin® Effect, das erste Kopfschmerzmittel in Brausegranulatform, das ohne Wasser eingenommen werden kann, stehen exemplarisch für die innovative Weiterentwicklung der Aspirin®-Familie.

Weitere bewährte Marken aus dem Bereich der Selbstmedikation seien hier nur kurz erwähnt. Zur Behandlung kleiner Verletzungen bieten wir mit Bepanthen® eine Produktreihe an, die u.a. eine Wund- und Heilsalbe, eine

antiseptische Wundcreme, eine Augen- und Nasensalbe, ein Meerwasser-Nasenspray und ein Schaumspray für die Therapie leichter Verbrennungen umfasst. Canesten® zur Fuß-, Nagel-, Haut- und Vaginalpilz-Therapie, der Mikronährstoff-Komplex Priorin® zur Behandlung von Haarausfall, Talcid® und Renie® gegen säurebedingte Magenbeschwerden sowie Lefax® gegen Blähungen und Völlegefühl sind weitere bekannte Produkte aus unserem Portfolio.

Der Fokus der Forschung und Entwicklung bei Bayer HealthCare liegt auf der Identifizierung und Entwicklung neuer Wirkstoffe für Erkrankungen mit einem hohen medizinischen Bedarf. Mit 1,4 Milliarden Euro entfielen 2006 allein 62,1 Prozent der gesamten Forschungsaufwendungen des Bayer-Konzerns auf Bayer HealthCare.

Damit gehört Bayer zu den forschungsintensivsten Unternehmen im Gesundheitsbereich in Deutschland.

Ansprechpartner im Bereich Medizin ist



Dr. med., Dipl.-Ing. Franz-Josef Wingen

Leiter Medizin

Bayer Vital GmbH

Bayer Schering Pharma

Geb. D162

51368 Leverkusen

E-Mail: franzjosef.wingen@bayerhealthcare.com

Weiterführende Informationen im Internet

Zum Thema Consumer Care: www.aspirin.de
www.erkaeltung-online.de
www.bepanthen.de
www.lefax.de
www.canesten.de
www.priorin.de
www.enzym-lefax.de
www.talcid.de

Zum Thema Pharma: www.bayer-bluthochdruck.de
www.blasengesundheit.de
www.jetzt-lieben.de
www.kontrastmittel.de
www.lungenhochdruck.de
www.ms-gateway.de
www.parkinson-datenbank.de
www.pharma.bayervital.de
www.pille.com

Zum Thema Diabetes: www.bayerdiabetes.de
www.diabeteshaus.de

Zum Thema Tiergesundheit: www.bayer-tiergesundheit.de
www.tiergesundheit.bayervital.de