

Sie können Korporatives Mitglied der DGIM werden

mit einem jährlichen Pauschalbetrag von 5.000,00 €

Ja, ich werde Korporatives Mitglied ab dem 01.01. _____ oder 01.07. _____.

Ja, ich bin an einer Mitgliedschaft interessiert und würde gerne mehr erfahren.

Unternehmen _____

Ansprechpartner (Vorname/Name) _____

Adresse _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Rechnungsanschrift _____

Datum, Unterschrift _____

DGIM e.V.
Postfach 2170
65011 Wiesbaden

Tel.: 0611-2058040-0
Fax: 0611-20580404-6
Email: info@dgim.de
Internet: www.dgim.de

Diese Unternehmen sind derzeit Korporative Mitglieder der DGIM:

Abbott GmbH & Co KG
Astra Zeneca GmbH
Bayer Vital GmbH
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG
Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Elsevier GmbH
Fresenius Medical Care Deutschland GmbH
Georg Thieme Verlag KG
GlaxoSmithKline GmbH & Co
Karl Storz GmbH & Co KG
m:con - mannheim:congress GmbH
MSD Sharp & Dohme GmbH
Novartis Pharma GmbH
Novo Nordisk Pharma GmbH
Nycomed Deutschland GmbH
Pfizer Pharma GmbH
Roche Pharma AG
Sanofi-Aventis Pharma Deutschland GmbH
UCB Pharma GmbH
Siemens AG
Springer Medizin Verlag GmbH
UpToDate



Eine Korporative Mitgliedschaft lohnt sich!



Deutsche Gesellschaft
für Innere Medizin e.V.

Internistisches Wissen für die angewandte Heilkunde

Die Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM) wurde 1882 in Wiesbaden gegründet und gehört heute mit knapp 22.000 Mitgliedern zu den größten medizinisch-wissenschaftlichen Fachgesellschaften in Deutschland.

Zu ihren Mitgliedern zählen junge Mediziner in Fort- und Weiterbildung ebenso wie leitende Ärzte und Ordinarien der Inneren Medizin. Auch für niedergelassene Internistinnen und Internisten ist die DGIM ein attraktiver Partner.

Besonders wichtig ist der DGIM der Austausch mit der Industrie. Korporative Mitglieder können forschende Arzneimittelfirmen, Geräte und Diätetika herstellende Firmen, medizinische Fach- und Zeitschriftenverlage, informations- und medientechnische Unternehmen werden, die die Ziele der DGIM unterstützen.

DGIM – ein Meinungsführer in der Inneren Medizin

Entscheidungen der Politik bestimmen zunehmend die Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen. Wer sich nicht rechtzeitig einmischt, dessen Interessen werden nicht berücksichtigt.

Mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit vertritt die DGIM die Anliegen der Inneren Medizin. Die DGIM bietet ihren Korporativen Mitgliedern zweimal im Jahr eine Plattform für Symposien zu aktuellen Themen, die Fachgesellschaft und Industrie gleichermaßen betreffen. Ein Symposium findet im Frühjahr während des Internistenkongresses statt; ein zweites wird eigens im Herbst veranstaltet.

Beide Veranstaltungen begleitet die Pressestelle der DGIM mit professioneller Medienarbeit. Außerdem werden die Ergebnisse der Symposien in den Organen der DGIM publiziert.

Die Themen der letzten Jahre:

- Altersgerechte Medizin
- Nanomedizin—Hope oder Hype?
- Mehr Patientensicherheit durch bessere Arztinformation?
- Der Nutzen von Anwendungsbeobachtungen

Korporative Mitglieder können ihre Anliegen auch über den Beauftragten der DGIM und die Sprecher der Korporativen Mitglieder an den Vorstand der DGIM herantragen. Teilt die DGIM ihre Einschätzung, erarbeiten Ad-hoc-Kommissionen innerhalb kurzer Zeit Stellungnahmen und Positionspapiere, die durch gezielte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der DGIM breite Aufmerksamkeit erlangen.

Gemeinsam gestalten – Chancen nutzen

Bei einem Opinion Leader Meeting der DGIM treffen sich führende internistische Experten mit Vertretern der Korporativen Mitglieder zu einem bestimmten Schwerpunkt oder zu einem übergreifenden Thema der Inneren Medizin. Zu dem jeweiligen Thema pflegen sie dort einen informellen und offenen Gedankenaustausch.

Informationswege

Die DGIM hat eigene Publikationsorgane, über die sie regelmäßig ihre Anliegen und Botschaften verbreitet: Die Zeitschrift „Der Internist“ mit einer monatlichen Auflage von 40.800 Exemplaren und jährlich sechs DGIM-Gesellschaftsausgaben der „DMW – Deutschen Medizinische Wochenschrift“ mit einer Auflage von je 26.000 Exemplaren.

Jedes Korporative Mitglied hat die Möglichkeit, sich als Unternehmen auf einer Seite in der Zeitschrift „Der Internist“ vorzustellen.

Medien der DGIM:

- Der Internist
- Deutsche Medizinische Wochenschrift mit sechs Gesellschaftsausgaben der DGIM
- Homepage www.dgim.de
- Mitglieder-Newsletter (Print und online)
- Jahresbroschüre der DGIM

Eine Korporative Mitgliedschaft lohnt sich!