

## Sie können Korporatives Mitglied der DGIM werden

mit einem jährlichen Pauschalbetrag von 5.000,00 €

Ja, ich werde Korporatives Mitglied ab dem 01.01. \_\_\_\_\_ oder 01.07. \_\_\_\_\_.

Ja, ich bin an einer Mitgliedschaft interessiert und würde gerne mehr erfahren.

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner (Vorname/Name)

\_\_\_\_\_  
Geburtsdatum

\_\_\_\_\_  
Adresse

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax\*

\_\_\_\_\_  
E-Mail\*

\_\_\_\_\_  
Rechnungsanschrift

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Wir erheben, verarbeiten und nutzen Ihre Daten zur Erfüllung der Vereinsziele und zu Ihrer Betreuung im Rahmen der Mitgliedschaft, ggf. auch unter Einsatz von Dienstleistern. Soweit Sie eine E-Mail-Adresse angegeben haben, wird die vereinsinterne Kommunikation soweit möglich elektronisch ausgeführt (z.B. Zusendung des DGIM-Newsletters). Wir geben Ihre Adressdaten an Kooperationspartner weiter, soweit es zur Durchführung von Mitgliedsleistungen wie den Versand von Fachzeitschriften oder die Organisation des jährlichen DGIM-Kongresses erforderlich ist. Die Verwendung Ihrer freiwilligen Angaben können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft gegenüber der DGIM unter den genannten Kontaktdaten widerrufen.

DGIM e.V.,  
Postfach 2170, 65011 Wiesbaden  
Tel.: 0611-2058040-0  
Fax: 0611-2058040-46  
Email: [info@dgim.de](mailto:info@dgim.de)  
Internet: [www.dgim.de](http://www.dgim.de)

\*Freiwillige Angabe

## Diese Unternehmen sind derzeit Korporative Mitglieder der DGIM:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG

Astra Zeneca GmbH

Bayer Vital GmbH

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

Deutscher Ärzte-Verlag GmbH

Elsevier GmbH

Fresenius Medical Care AG & Co. KGaA Georg

Thieme Verlag KG

GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG

m:con – mannheim:congress GmbH

MLP Finanzdienstleistungen AG

MSD Sharp & Dohme GmbH

Norgine GmbH

Novartis Pharma GmbH

Pfizer Pharma GmbH

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Servier Deutschland GmbH

Siemens Healthcare GmbH

Springer Medizin Verlag GmbH

Walter de Gruyter GmbH

Molecular Health GmbH

Foto Titelseite: © Neustockimages / iStock



Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin e.V.®

## Internistisches Wissen für die angewandte Heilkunde

Die Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM) wurde 1882 in Wiesbaden gegründet und gehört heute mit über 25.000 Mitgliedern zu den größten medizinisch-wissenschaftlichen Fachgesellschaften in Deutschland.

Zu ihren Mitgliedern zählen junge Mediziner in Fort- und Weiterbildung ebenso wie leitende Ärzte und Ordinarien der Inneren Medizin. Auch für niedergelassene Internistinnen und Internisten ist die DGIM ein attraktiver Partner.

Besonders wichtig ist der DGIM der Austausch mit der Industrie. Korporative Mitglieder können forschende Arzneimittelfirmen, Geräte und Diätetika herstellende Firmen, medizinische Fach- und Zeitschriftenverlage, informations- und medientechnische Unternehmen werden, die die Ziele der DGIM unterstützen.

## DGIM – ein Meinungsführer in der Inneren Medizin

Entscheidungen der Politik bestimmen zunehmend die Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen. Wer sich nicht rechtzeitig einmischt, dessen Interessen werden nicht berücksichtigt.

Mit gezielter Öffentlichkeitsarbeit vertritt die DGIM die Anliegen der Inneren Medizin. Die DGIM bietet ihren Korporativen Mitgliedern einmal im Jahr eine Plattform für Symposien zu aktuellen Themen, die Fachgesellschaft und Industrie gleichermaßen betreffen. Das Symposium findet im Frühjahr während des Internistenkongresses statt.

Die Veranstaltung begleitet die Pressestelle der DGIM mit professioneller Medienarbeit. Außerdem werden die Ergebnisse des Symposiums in den Organen der DGIM publiziert.

Korporative Mitglieder können ihre Anliegen auch über den Beauftragten der DGIM und die Sprecher der Korporativen Mitglieder an den Vorstand der DGIM herantragen. Teilt die DGIM ihre Einschätzung, erarbeiten Ad-hoc-Kommissionen innerhalb kurzer Zeit Stellungnahmen und Positionspapiere, die durch gezielte Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der DGIM breite Aufmerksamkeit erlangen.

## Gemeinsam gestalten – Chancen nutzen

Bei einem Opinion Leader Meeting der DGIM treffen sich führende internistische Experten mit Vertretern der Korporativen Mitglieder zu einem bestimmten Schwerpunkt oder zu einem übergreifenden Thema der Inneren Medizin. Zu dem jeweiligen Thema pflegen sie dort einen informellen und offenen Gedankenaustausch.

## Informationswege

Die DGIM hat eigene Publikationsorgane, über die sie regelmäßig ihre Anliegen und Botschaften verbreitet: Die Zeitschrift „Der Internist“ mit einer monatlichen Auflage von 40.800 Exemplaren und jährlich sechs DGIM-Gesellschaftsausgaben der „DMW – Deutschen Medizinischen Wochenschrift“ mit einer Auflage von je 26.000 Exemplaren.

Jedes Korporative Mitglied hat die Möglichkeit, sich als Unternehmen auf einer Seite in der Zeitschrift „Der Internist“ vorzustellen.

### Medien der DGIM:

- | Der Internist
- | Deutsche Medizinische Wochenschrift mit sechs Gesellschaftsausgaben der DGIM
- | Homepage [www.dgim.de](http://www.dgim.de)
- | Mitglieder-Newsletter (Print und online)
- | Jahresbroschüre der DGIM
- | Facebook: [www.facebook.com/DGIM.Fanpage](https://www.facebook.com/DGIM.Fanpage)

# Eine Korporative Mitgliedschaft lohnt sich!

