

Ausschreibung

DGIM Medienpreise 2025

für herausragende Berichterstattung zum Thema „Resilienz und Gesundheit: Was macht uns stark?“

Die COVID-19-Pandemie, der Klimawandel und zunehmende Krankheitszeiten wegen psychischer Erkrankungen zeigen, wie wichtig die Fähigkeit ist, Belastungen standzuhalten und trotz Krisen gesund zu bleiben. Resilienz ist in allen Lebensbereichen essenziell – sie hilft die körperliche und psychische Gesundheit zu bewahren.

Doch wie entsteht Resilienz? Was fördert sie, und wie können Individuen und Gemeinschaften sie entwickeln? Auch das Gesundheitswesen steht vor der Frage, wie es die Bevölkerung dabei unterstützen kann, stärker und gesünder zu werden. Welche Strategien und Ansätze für Resilienz gibt es heute, und wie können sie unser Gesundheitssystem und die Gesellschaft insgesamt stärken? Welche Rolle spielen Prävention, psychische Stabilität und soziale Unterstützung dabei, gesund zu bleiben? Wie können digitale Gesundheitsangebote, psychologische Unterstützung und gesellschaftliche Netzwerke dazu beitragen, Resilienz aufzubauen?

Für 2025 stellt die DGIM die Medienpreise unter das Motto „Resilienz und Gesundheit: Was macht uns stark?“. Die DGIM möchte damit Beiträge fördern, die das Thema umfassend und informativ beleuchten und dabei die komplexen Zusammenhänge zwischen Gesundheit, Resilienz und Prävention allgemeinverständlich und eindrücklich darstellen.

Bewerben können sich Journalistinnen und Journalisten mit Beiträgen, die in Publikumsmedien veröffentlicht wurden und denen es gelingt, komplexe wissenschaftliche Themen ansprechend aufzubereiten und allgemeinverständlich zu erklären.

Der Preis wird für medizinjournalistische Arbeiten ausgeschrieben, die in einer der folgenden Kategorien in deutscher Sprache veröffentlicht wurden:

- Print-Medien
- Online-Medien
- TV-Beiträge
- Hörfunk- und Podcast-Beiträge

Insgesamt vergibt die DGIM drei Preise: Der erstplatzierte Beitrag erhält 5.000 Euro, der zweitplatzierte Beitrag ist mit 3.000 Euro und der dritte Platz mit 2.000 Euro dotiert.

Im Auswahlverfahren werden Presseveröffentlichungen berücksichtigt, die im Zeitraum **vom 1. März 2024 bis zum 28. Februar 2025** publiziert wurden und bisher nicht prämiert sind.

Bewerbungsunterlagen:

Bitte reichen Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag bis zum **28. Februar 2025** online unter www.dgim.de/medienpreis ein.

Bitte beachten Sie:

Autorinnen und Autoren können sich jeweils nur mit **einem Beitrag** bewerben. Serienbeiträge können aufgrund des Umfangs leider nicht angenommen werden.

Für die Bewerbung benötigen Sie:

- Einen kurzen tabellarischen Lebenslauf mit Foto (inkl. Angabe zum Copyright) als Word- oder PDF-Datei, inklusive E-Mail Adresse und Telefonnummer der Bewerberin/des Bewerbers.
- Print-Beitrag als PDF oder Link
- Audiobeitrag mp3- oder mp4-Datei oder Link, inkl. Sendemanuskript als PDF
- TV-Beiträge als mp3- oder mp4-Datei oder Link, inkl. Sendemanuskript als PDF
- Bitte beachten Sie, dass ggf. geschickte Links bis zum 131. Internistenkongress online verfügbar sein müssen.

Über die **Preisvergabe** entscheidet eine Jury unter Leitung der DGIM. Die Preisverleihung erfolgt während des 131. Internistenkongresses in Wiesbaden. Die persönliche Teilnahme der Preisträgerinnen und Preisträger ist ausdrücklich erwünscht. Die Anreise zur Verleihung ist von der DGIM gegen Vorlage entsprechender Belege bis zu einem Betrag von 250 Euro gedeckt. Die Unterbringung in Wiesbaden organisiert ebenfalls die DGIM.

Die Entscheidung der Jury ist endgültig und nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mit der Annahme des Preises erklären die Preisträgerinnen/Preisträger ihr Einverständnis mit der Wiedergabe der ausgezeichneten Publikation auf der Website der DGIM und ggf. in anderen Publikationen der Fachgesellschaft.

Übersicht:

Zielgruppe:	Journalistinnen und Journalisten
Fachgebiet:	Gesundheit und Medizin
Medium:	Print-, Hörfunk-, Fernseh-, Online-Publikumsmedien oder Podcasts, die im Zeitraum vom 1. März 2024 bis zum 28. Februar 2025 publiziert und bisher nicht prämiert wurden.
Dotierung:	Insges. 10.000 Euro (1. Platz: 5.000 €; 2. Platz: 3.000 €; 3. Platz: 2.000 €)
Einsendeschluss:	28. Februar 2025
Kontakt:	Pressestelle der DGIM Janina Wetzstein Postfach 30 11 20 70451 Stuttgart Tel.: 0711 8931-457 Fax: 0711 8931-167 E-Mail: wetzstein@medizinkommunikation.org